**宿州市投资促进中心双招双引宣传片制作采购项目**

**项目编号：**STZ202-03

**磋**

**商**

**文**

**件**

**宿州市投资促进中心**

**二〇二一年八月十三日**

**一、项目概况**

 1、项目名称：宿州市投资促进中心双招双引宣传片采购项目

2、项目编号：STZ202-03

3、采购方式：竞争性磋商

4、采购预算：27万元

**二、合格供应商资质要求**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：

（1）供应商被人民法院列入失信被执行人的；

（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被列入行贿犯罪档案的；

（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

以上情形第（1）（3）（4）（5）以“信用中国”（http://www.creditchina.gov.cn）、“信用宿州”（http://credit.ahsz.gov.cn/cms/infoPublicity/toInfoHongHeiMd.action）或其他指定媒介[国家税务总局网站（www.chinatax.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统网站（www.gsxt.gov.cn）]发布的为准，查询截止时点为采购响应递交截止时间。

情形（2）由供应商提供无行贿犯罪记录承诺函。

3、本项目不接受联合体投标。

**三、采购需求**

宿州市投资促进中心双招双引宣传片制作采购项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **品名** | **功能参数** | **备注** |
| 宿州市投资促进中心双招双引宣传片项目 | **一、符合性要求：**1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；2、投标方是中国境内注册的具有独立法人资格的影视制作专业单位。3、营业执照中须有设计制作宣传业务经营许可范围；4、具有策划制作电视宣传片的成功经验。**二、项目技术要求：70分**1、拍摄制作设备:要求采用数字电影级拍摄制作设备。10分2、数据格式参数要求:高清分辨率:4k， 幅宽比: 16: 9 ，帧 速 率 :25fps ， 输 出 格 式 要 求 : mov 格 式 ， 码率: 5000Mbps, H264 格式。10分3、画面、背景音乐、配音、字幕等要求:整体风格统一，构图合理，画面稳定，图像清楚、层次丰富、镜头运用流畅。背景音乐运用适当，无音乐版权纠纷，配音解说情绪表达正确，表达流畅，字幕清楚，大小适中，无差错。10分4、创意基本要求：宣传片应紧紧围绕宿州市双招双引优势，结合宿州市发展规划，确立宣传片创意形象，最大程度地运用电影镜头语言、以强烈的视觉冲击力、艺术感染力和镜头语言吸引力，展示宿州市双招双引工作新形象。10分5、时长要求：6—10分钟，按中文普通话版本创意制作。  5分6、合同履行期限：招标方与中标方签订正式合同起，至全部完成交付招标方共计时长30天。10分7、具备策划制作电视宣传片的技术力量、服务体系和售后服务的良好信誉。5分8.投标方参与竞标时需要提交宿州市双招双引宣传片的文案策划脚本以及拍摄构思和理念。5分9.投标单位需要对宿州本地的文化底蕴、历史发展有一定的深入了解。5分**三、版权要求：20分**1、投标人保证向采购人提交的项目内容符合国家法律法规，并达到采购人公开使用的要求。5分2、投标人保证向采购人提交的项目成果均为已获得版权状态，绝对不侵犯任何第三方的合法权益，并解决各个作品的版权主体及相关权利主体的永久许可使用事宜，且采购人使用时无需获得任何第三方许可且无需再向任何第三方支付任何费用。如采购人因使用供应商提交的项目成果而被任何第三方追索或被指侵犯其合法权益权的，均由供应商承担责任，供应商应按本合同建设费总金额的 20%向采购人支付违约金;若由此给采购人所造成的损失由供应商进行赔偿，该损失包括但不限于采购人支付的赔偿款或报酬、罚款、诉讼费(仲裁费)、律师费等。5分3、采购人享有本项目所创作的全部素材的版权，项目成果无使用方式和使用期限的限制。供应商需确保项目成果提供服务时，无需再向其他单位获取版权。10分**四、报价要求：10分**控制在采购预算27万元内。 |  |

 **四、磋商报价**

1、磋商小组对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理。

2、项目采取综合评标法，根据商务标和技术标综合评分，得分最高者推荐为中标候选人。

**五、评定成交的标准**

磋商小组从通过资格审查的供应商中按质量和服务均能满足磋商文件实质性要求，且报价最低的原则确定成交供应商。如发现成交供应商实际提供的产品与实质性响应要求不符，将取消成交供应商资格，采购人不承担供应商任何损失和费用。

**六、交货与验收**

供应商须在成交通知书发出之日起10日内与采购人签订合同，并在30日内完成宣传片制作。

**七、付款方式**

制作完毕经验收合格后，付至合同价的90%，剩余10%作为质保金，验收合格满1年后支付。

**八、响应文件至少应包含以下材料**（以下材料均须加盖供应商公章，否则视同未提供）

1、企业法人营业执照（副本）复印件；

2、报价函；

3、供应商的法定代表人证明文件（附法定代表人身份证复印件）或法定代表人授权委托书原件（仅当非法定代表人签署响应文件时提供，附授权代表身份证复印件）；

4、技术参数响应表；

5、售后服务承诺书；

6、本磋商文件要求的和供应商认为必需的其它文件或材料。

响应文件应按上述顺序装订成册，并由供应商的法定代表人或其授权代表签名并加盖单位公章。本次响应文件有效期为30天。

**以上响应文件一式三份（一正二副，在响应文件封面上标注。一旦正本和副本不符，以正本为准）。供应商应将响应文件正本和所有副本分别装订后，放在一个不易破损的信封里加封条密封，封口加盖供应商公章，在外封袋上注明项目名称、项目编号、供应商名称。**

本磋商文件所表述（指定）的公章是指刻有供应商法定名称的印章，不包括合同、财务、税务、发票等形式的业务专用章。

**九、特别声明**

1、供应商应严格对照“供应商资质要求”慎重决定参与磋商报价，磋商小组对达不到规定资质要求的供应商的响应文件将作无效响应文件处理，采购人不承担供应商任何损失和费用。

2、响应文件接受截止时间后送达的响应文件、未按本磋商文件要求密封及盖章的响应文件，将予以拒收。

3、供应商法定代表人或授权代表未签名和未加盖供应商公章的响应文件、未响应本磋商文件实质性需求的响应文件，将作无效响应文件处理。

除此之外，磋商小组将根据政府采购相关法律法规和本磋商文件对响应文件中存在的其他问题进行处置。

**十、质疑与投诉**

参照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部94号令）处理。

 宿州市投资促进中心

 2021年8月13日

**一、报 价 函**

致：宿州市投资促进中心

1、根据已收到贵方的宿州市投资促进中心双招双引宣传片项目的磋商文件，并已详细审核了全部磋商文件及有关附件。

2、遵照《中华人民共和国招标投标法》、《政府采购法》等有关规定，我单位经研究磋商文件及有关资料后，作出报价为：（人民币大写） ，（人民币小写） 。

3、我单位保证在收到贵单位发出通知后立即开工，并在30日内完成制作。

4、贵单位的磋商文件、成交通知书和本文件将构成约束我们双方的合同附件。

5、除非另外达成协议并生效，贵方的成交通知书和本报价文件将成为约束我们双方的合同文件的组成部分。

6、我单位承诺，本次报价不低于其成本价。

报价人（盖章）：

单位地址：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

联系电话：

 年 月 日

**二、法定代表人证明文件**

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年 月 日

经营期限：

姓名： 性别：

年龄： 职务：

系 （供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

 供应商： （盖单位章）

 年 月 日

**三、授权委托书**

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （单位名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称） （姓名）为我的授权代理人，以本公司的名义参加宿州市投资促进中心双招双引宣传片采购项目的磋商，授权委托人所签署的一切文件和处理与有关的一切事务，我均予以承认。

授权委托人无转让权。特此委托。

授权委托人： 性别： 年龄：

单 位： 部门： 职务：

投标单位：（盖法人章）

法定代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

**四、技术参数响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 功能参数 | 投标响应 | 有无偏离 | 备注 |
| 1 | **项目技术要求：70分** |  |  |  |
|  | 1、拍摄制作设备:要求采用数字电影级拍摄制作设备。10分 |  |  |  |
|  | 2、数据格式参数要求:高清分辨率:4k， 幅宽比: 16: 9 ，帧 速 率 :25fps ， 输 出 格 式 要 求 : mov 格 式 ， 码率: 5000Mbps, H264 格式。10分 |  |  |  |
|  | 3、画面、背景音乐、配音、字幕等要求:整体风格统一，构图合理，画面稳定，图像清楚、层次丰富、镜头运用流畅。背景音乐运用适当，无音乐版权纠纷，配音解说情绪表达正确，表达流畅，字幕清楚，大小适中，无差错。10分 |  |  |  |
|  | 4、创意基本要求：宣传片应紧紧围绕宿州市双招双引优势，结合宿州市发展规划，确立宣传片创意形象，最大程度地运用电影镜头语言、以强烈的视觉冲击力、艺术感染力和镜头语言吸引力，展示宿州市双招双引工作新形象。10分 |  |  |  |
|  | 5、时长要求：6—10分钟，按中文普通话版本创意制作。  5分 |  |  |  |
|  | 1. 合同履行期限：招标方与中标方签订正式合同起，至全部完成交付招标方共计时长30天。10分

**三、版权要求：20分**1、投标人保证向采购人提交的项目内容符合国家法律法规，并达到采购人公开使用的要求。5分2、投标人保证向采购人提交的项目成果均为已获得版权状态，绝对不侵犯任何第三方的合法权益，并解决各个作品的版权主体及相关权利主体的永久许可使用事宜，且采购人使用时无需获得任何第三方许可且无需再向任何第三方支付任何费用。如采购人因使用供应商提交的项目成果而被任何第三方追索或被指侵犯其合法权益权的，均由供应商承担责任，供应商应按本合同建设费总金额的 20%向采购人支付违约金;若由此给采购人所造成的损失由供应商进行赔偿，该损失包括但不限于采购人支付的赔偿款或报酬、罚款、诉讼费(仲裁费)、律师费等。5分3、采购人享有本项目所创作的全部素材的版权，项目成果无使用方式和使用期限的限制。供应商需确保项目成果提供服务时，无需再向其他单位获取版权。10分**四、报价要求：10分**控制在采购预算27万元内。 |  |  |  |

注：按磋商文件要求的参数规格分别填写，逐点应答。

 **五、售后服务承诺书**

（投标人名称）在此承诺：

1．本公司（单位）对本项目所提供的货物及服务符合磋商文件要求；

2．本公司（单位）具备履行合同所必需的专业技术能力；

3、本公司（单位）提供一年质保服务，如用户设备、网络及信息系统发生变动，一年内免费上门提供部署调整服务。

如违背上述承诺，本公司（单位）将承担一切法律责任。

投标人（盖章）：

法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章：

日期： 年 月 日